

3. Richtlinien für Veranstalter

3.1 Kurzform als Gedächtnisstütze

Richtlinien für Veranstalter



Gute Veranstalter ...	
1.	Sorgen für klare Zuständigkeiten und setzen diese auch durch!
2.	Verhindern Unfälle durch geschickte örtliche und organisatorische Planung!
3.	Sind auf das Restrisiko eines grösseren Unfalls prinzipiell vorbereitet!
4.	Beginnen den Anlass mit einem umfassenden Briefing!
5.	Präsentieren die wichtigsten Regelungen auch nochmals schriftlich vor Ort!
6.	Lassen nur sicheres Material zur Veranstaltung zu! Ggf. gegen Bestätigung!
7.	Setzen Schönheit und Faszination vor spektakuläres Risiko!
8.	Stellen sicher, dass alle Piloten auch korrekt versichert sind!
9.	Handeln bei groben Verstössen gegen die Sicherheit konsequent!
10.	Unterstützen Zuschauer und Presse mit Informationen rund um den Modellflug!
... nehmen Sicherheit ernst!	

3.2 Erweiterte Form mit Erläuterungen/weiteren Tipps

1. 1. Gute Veranstalter sorgen für klare Zuständigkeiten und setzen diese auch durch!

- Strukturen helfen klar zu kommunizieren und Verantwortungen klar zuzuordnen.
- Ein einfaches Funktionsdiagramm verhilft allen Beteiligten zu einem raschen Überblick.
- Folgende Funktionen sind minimal zu bestimmen und in Bezug auf die Aufgaben zu definieren:
 - Flugleitung
 - Speaker
 - Safety Officer
 - Frequenz- und Sicherheitsüberwachung
 - Sanität

2. 2. Gute Veranstalter verhindern Unfälle durch geschickte örtliche und organisatorische Planung!

- Eine Skizze oder ein Übersichtplan mit den entsprechenden Örtlichkeiten hilft die Platzverhältnisse einzuteilen.
- Die Trennung von Flugraum und Zuschauerraum ist durch ein Netz in sicherem Abstand sicher zu stellen!

3. Gute Veranstalter sind auf das Restrisiko eines grösseren Unfalls prinzipiell vorbereitet!

- Ein Notfallplan ist erstellt und kann sofort eingesetzt werden.
- Die verschiedenen Funktionsträger kennen ihre Aufgaben.

4. Gute Veranstalter beginnen den Anlass mit einem umfassenden Briefing!

- Am Briefing sind alle Beteiligten (Piloten, Helfer, Organisatoren) umfassend zu orientieren.
- Eine praktische Flug-Einführung beim Briefing ist der ideale Beginn.
- Auf Plakaten oder Broschüren sind die wichtigsten Informationen zugänglich.
- Verspätete Teilnehmer sind einzeln zu briefen.
- Beim Debriefing wird auf Lehrpunkte oder Verbesserungen hingewiesen.

5. Gute Veranstalter präsentieren die wichtigsten Regelungen auch nochmals schriftlich vor Ort!

- Die grundsätzlichen Inhalte oder Weisungen werden vom Veranstalter aufgehängt.
- Eine offizielle Ansprechperson ist für alle Belange bestimmt und hilft den Teilnehmern bei Unklarheiten.

6. Gute Veranstalter lassen nur sicheres Material zur Veranstaltung zu! Gegebenenfalls gegen Bestätigung!

- Bereits bei der Anmeldung sind klare Anforderungen an die Teilnehmer und ihre Modelle zu kommunizieren.
- Ein „Flight-Officer“ prüft die Qualität der Modelle und des Equipments auf Flugsicherheit.
- Sind technische Mängel vorhanden, wird das Modell ausgeschlossen.
- Modelle ausserhalb der gesetzlichen Richtlinien, benötigen eine Zulassung, die überprüft wird.

7. Gute Veranstalter setzen Schönheit und Faszination vor spektakuläres Risiko!

- Gute Speaker wie Programmleiter provozieren keine Piloten zu gefährlichen Manövern.

8. Gute Veranstalter stellen sicher, dass alle Piloten auch korrekt versichert sind!

- Anlässlich der Frequenzkontrolle wird der SMV - Versicherungsausweis des Piloten zwingend geprüft.
- Nicht-Mitglieder des SMV benötigen eine persönliche Haftpflichtversicherung.
- Ausländische Piloten zeigen ihre spezifischen Versicherungskarten.
- Der Veranstalter prüft seine Versicherungsdeckung. Deckungsumfang siehe Versicherung durch den AeroClub/SMV.

9. Gute Veranstalter handeln bei groben Verstößen gegen die Sicherheit konsequent!

- Alle Beteiligten halten sich an die Richtlinien des Briefings und die besonderen örtlichen Bestimmungen.
- Der Veranstalter informiert die Teilnehmer bei Verstößen gegen die Flugsicherheit sofort!
- Bei Nichtbefolgen der Richtlinien muss der Teilnehmer sofort landen und wird ausgeschlossen.

10. Gute Veranstalter unterstützen Zuschauer und Presse mit Informationen rund um den Modellflug

- Die Qualität der Veranstaltung gewinnt mit einem professionellen Speaker.
- Das Publikum ist dankbar für professionelle Inhalte und Informationen.
- Der Inhalt beschränkt sich nicht nur auf das Fliegerische.
- Detailinformationen zur Organisation, Technik, Sicherheit und Umwelt sind ebenso wichtig.
- Partner der Veranstaltung sind einzubeziehen; Sponsoren, Presse, Verbände, Behörden.